

# Sommaire

<b>Sommaire</b>	<b>XV</b>
<b>Table des matières</b>	<b>XXIII</b>
<b>Table des abréviations</b>	<b>LI</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>LXIII</b>
<b>Partie introductive</b>	<b>1</b>
<b>Chapitre 1 : Fondements de la thèse</b>	<b>1</b>
I. Eléments historiques.....	2
A. Protection du destinataire de biens et de services .....	2
B. Codifications fédérales du droit des obligations.....	4
II. Eléments dogmatiques.....	9
A. Théories de la volonté et de la déclaration .....	10
B. Théorie de la confiance .....	15
C. Pertinence « résiduelle » de la théorie de la volonté.....	18
III. Eléments de la formation du contrat .....	20
A. Notion .....	21
B. Manifestation de volonté .....	22
C. Accord des parties .....	28
D. Interprétation du contrat .....	33
E. Validité du contrat.....	48
<b>Chapitre 2 : Justification de la thèse</b>	<b>51</b>
I. Récence de la protection du consommateur.....	51
II. Examen de l'intérêt à la modernisation du CO .....	52
III. Applicabilité du CO dans les contrats internationaux .....	54
<b>Première Partie : La protection du consommateur</b>	<b>57</b>
<b>Chapitre 3 : Droit de la consommation</b>	<b>59</b>
I. Introduction .....	59
A. Notion .....	61
B. Etendue .....	62

II.	Eléments.....	72
	A. Déséquilibre entre les parties.....	73
	B. Règles légales protectrices.....	76
	C. Rôle spécifique.....	78
	D. Finalité de la relation consumériste.....	83
	<b>Chapitre 4 : Justification de la protection</b>	<b>87</b>
I.	Introduction.....	87
II.	Souveraineté du consommateur.....	88
	A. Fondements économiques.....	88
	B. Limites.....	91
	C. Constat.....	96
III.	Considérations de protection du consommateur.....	98
	A. Notion.....	98
	B. Répartition de la responsabilité.....	101
	C. Intérêts prépondérants.....	104
	<b>Chapitre 5 : Matérialisation de la protection</b>	<b>119</b>
I.	En droit suisse.....	119
	A. Généralités.....	119
	B. Développements.....	122
	C. Adaptation autonome.....	133
II.	En droit de l'UE.....	141
	A. Généralités.....	141
	B. Directives importantes.....	145
	C. Conceptions en droit de l'UE.....	147
	<b>Deuxième partie : Le rapport contractuel entre le consommateur et le professionnel</b>	<b>163</b>
	<b>Chapitre 6 : Droit contractuel de la consommation</b>	<b>165</b>
I.	Introduction.....	165
	A. Notion.....	165
	B. But.....	166
II.	Moyens de protection spécifiques.....	167
	A. Fonction.....	168
	B. Classification.....	170
	<b>Chapitre 7 : Conceptualisation du contrat de consommation</b>	<b>177</b>
I.	Le « contrat de consommation ».....	177
	A. Notion.....	177
	B. Sources.....	179
	C. Portée.....	181

II.	Approche horizontale .....	185
	A. Notion .....	185
	B. Rattachement.....	187
	C. Rôle des parties .....	194
	D. Synthèse .....	201
III.	Approche structuraliste téléologique .....	203
	A. Notion .....	203
	B. Détermination de la finalité.....	208
<b>Chapitre 8 : Identification du contrat de consommation</b>		<b>241</b>
I.	Conceptions légales de la finalité .....	241
	A. Introduction.....	241
	B. Positive.....	242
	C. Négative .....	244
	D. Hybride .....	251
	E. Indirecte .....	253
II.	Qualité des parties .....	259
	A. Consommateur .....	259
	B. Professionnel .....	270
III.	Caractéristiques du contrat.....	276
	A. Relation entre les prestations.....	276
	B. Prestation de consommation courante .....	284
	C. Durée de l'engagement contractuel .....	290
IV.	Exemptions.....	290
	A. Proprement dites.....	290
	B. Improprement dites .....	292
	C. Relation de confiance qualifiée .....	296
<b>Troisième partie : La protection du consommateur au stade de la formation du contrat</b>		<b>303</b>
<b>Chapitre 9 : Devoir d'information précontractuel</b>		<b>305</b>
I.	Introduction .....	305
	A. Notion .....	305
	B. Lien avec les règles de forme .....	308
II.	Devoir d'information précontractuel général .....	309
	A. Notion .....	309
	B. Conditions .....	312
	C. Violation .....	328

III.	Devoir d'information précontractuel spécifique.....	340
	A. Notion.....	340
	B. Violation.....	341
	C. Lutte contre la concurrence déloyale.....	346
	D. Prescriptions de droit public.....	347
	<b>Chapitre 10 : Règles de forme</b>	<b>349</b>
I.	Introduction.....	349
II.	Fonction.....	350
	A. Régime général.....	350
	B. Protection du consommateur.....	351
III.	Vice de forme.....	354
	A. Conséquence.....	354
	B. Finalité des règles de forme.....	355
	C. Aménagement direct du régime de la nullité.....	356
	D. Portée de la nullité pour le consommateur.....	358
IV.	Efficacité des règles de forme pour la protection du consommateur.....	360
	A. But de politique juridique.....	360
	B. Rapport avec d'autres moyens de protection.....	361
	C. Formalités.....	363
	<b>Chapitre 11 : Droit de révocation légal</b>	<b>365</b>
I.	Introduction.....	365
	A. Notion.....	365
	B. Approche sectorielle.....	375
	C. Concurrences.....	377
II.	Nature juridique.....	386
	A. Caractère conditionnel du contrat.....	387
	B. Rattachement du droit de révocation.....	392
	C. Lien avec les règles sur les vices du consentement.....	408
III.	Eléments du droit.....	412
	A. Information.....	413
	B. Défaut d'information.....	415
	C. Exercice.....	422
	D. Effets.....	444
IV.	Répétition et restitution des prestations.....	453
	A. Fondements.....	453
	B. Critère de la validité initiale du contrat.....	455
	C. Risques de la révocation.....	472

<b>Chapitre 12 : Conditions générales</b>	<b>487</b>
I. Introduction .....	487
A. Notion .....	487
B. Principes.....	493
II. Validité de l'intégration.....	501
A. Notion .....	501
B. Processus d'intégration .....	502
C. Règle de l'accessibilité.....	512
D. Clause de modification unilatérale des conditions générales.....	529
E. Absence de vices du consentement .....	543
III. Interprétation .....	550
A. Notion .....	550
B. Types.....	550
C. Interprétation conforme à la loi .....	563
D. Clauses ambiguës .....	567
E. <i>Excursus</i> : interprétation défavorable .....	577
IV. Contrôle de contenu.....	591
A. Contrôle du respect des normes légales impératives .....	591
B. Contrôle ouvert des clauses abusives en vertu de l'art. 8 LCD.....	595
C. Contrôle de contenu occulte des clauses insolites ou inhabituelles .....	610
<b>Quatrième Partie : La formation du contrat de consommation <i>de lege ferenda</i></b>	<b>621</b>
<b>Chapitre 13 : Projets en droit suisse</b>	<b>623</b>
I. Projet de loi fédérale sur le commerce électronique .....	623
A. Introduction.....	623
B. Offre entre présents .....	624
C. Offre entre absents .....	628
D. Services non sollicités.....	636
E. Offre sans engagement et offre publique.....	644
F. Droit de révocation.....	648
G. Questions particulières <i>de lege lata</i> .....	652
II. Projet de révision totale de la loi sur l'information des consommateurs .....	656
A. Introduction.....	656
B. Devoirs d'information.....	657
C. Droit de révocation.....	658
D. Conditions générales .....	659
III. Projet CO 2020 .....	663
A. Introduction.....	663

B.	Conclusion du contrat .....	665
C.	Droit de révocation .....	670
D.	Conditions générales.....	678
<b>Chapitre 14 : Projets d'uniformisation européens</b>		<b>685</b>
I.	Introduction.....	685
II.	Acquis Principles (ACQP) .....	688
A.	Introduction .....	688
B.	Dispositions générales .....	689
C.	Devoirs d'information précontractuels.....	690
D.	Conclusion du contrat .....	692
E.	Droit de révocation .....	694
F.	Clauses non négociées .....	696
G.	Exécution des obligations et remède en cas d'inexécution.....	696
III.	Draft Common Frame of Reference (DCFR) .....	697
A.	Introduction .....	697
B.	Dispositions générales .....	698
C.	Devoirs d'information.....	698
D.	Conclusion du contrat .....	700
E.	Droit de révocation .....	702
F.	Interprétation des contrats.....	703
G.	Contenu du contrat.....	703
IV.	Proposition de règlement relatif à un droit commun de la vente (CESL) .....	704
V.	Commentaries on European Contract Laws .....	705
<b>Chapitre 15 : Systématique d'une réglementation sur la formation du contrat de consommation</b>		<b>707</b>
I.	Conceptions législatives.....	707
A.	Approche intégrative.....	708
B.	Approche codificative (ou spécifique).....	708
C.	Approche sectorielle .....	710
D.	Situation en Suisse ? .....	711
II.	Evaluation critique .....	712
A.	Instrumentalisation du droit .....	712
B.	Perte de cohérence du système juridique .....	715
C.	Densification normative.....	717
D.	Protection abstraite .....	722
E.	Appréciation .....	730

---

III.	Normes de protection du consommateur et droit général des obligations .....	731
A.	Stabilité et pérennité du CO .....	731
B.	Influences réciproques.....	734
C.	Rôle de l'art. 7 CC .....	736
IV.	Propositions du point de vue de la formation du contrat de consommation .....	737
A.	Conclusion du contrat.....	737
B.	Forme du contrat .....	749
C.	Vices du consentement.....	750
D.	Droit de révocation.....	751
E.	Récapitulatif.....	755
	<b>Conclusion</b> .....	<b>757</b>
	<b>Index</b> .....	<b>759</b>