

Sommaire

Sommaire	XV
Table des matières	XXIII
Table des abréviations	LI
Bibliographie	LXIII
Partie introductive	1
Chapitre 1 : Fondements de la thèse	1
I. Eléments historiques.....	2
A. Protection du destinataire de biens et de services	2
B. Codifications fédérales du droit des obligations.....	4
II. Eléments dogmatiques.....	9
A. Théories de la volonté et de la déclaration	10
B. Théorie de la confiance	15
C. Pertinence « résiduelle » de la théorie de la volonté.....	18
III. Eléments de la formation du contrat	20
A. Notion	21
B. Manifestation de volonté	22
C. Accord des parties	28
D. Interprétation du contrat	33
E. Validité du contrat.....	48
Chapitre 2 : Justification de la thèse	51
I. Récence de la protection du consommateur.....	51
II. Examen de l'intérêt à la modernisation du CO	52
III. Applicabilité du CO dans les contrats internationaux	54
Première Partie : La protection du consommateur	57
Chapitre 3 : Droit de la consommation	59
I. Introduction	59
A. Notion	61
B. Etendue	62

II.	Eléments.....	72
	A. Déséquilibre entre les parties.....	73
	B. Règles légales protectrices.....	76
	C. Rôle spécifique.....	78
	D. Finalité de la relation consumériste.....	83
	Chapitre 4 : Justification de la protection	87
I.	Introduction.....	87
II.	Souveraineté du consommateur.....	88
	A. Fondements économiques.....	88
	B. Limites.....	91
	C. Constat.....	96
III.	Considérations de protection du consommateur.....	98
	A. Notion.....	98
	B. Répartition de la responsabilité.....	101
	C. Intérêts prépondérants.....	104
	Chapitre 5 : Matérialisation de la protection	119
I.	En droit suisse.....	119
	A. Généralités.....	119
	B. Développements.....	122
	C. Adaptation autonome.....	133
II.	En droit de l'UE.....	141
	A. Généralités.....	141
	B. Directives importantes.....	145
	C. Conceptions en droit de l'UE.....	147
	Deuxième partie : Le rapport contractuel entre le consommateur et le professionnel	163
	Chapitre 6 : Droit contractuel de la consommation	165
I.	Introduction.....	165
	A. Notion.....	165
	B. But.....	166
II.	Moyens de protection spécifiques.....	167
	A. Fonction.....	168
	B. Classification.....	170
	Chapitre 7 : Conceptualisation du contrat de consommation	177
I.	Le « contrat de consommation ».....	177
	A. Notion.....	177
	B. Sources.....	179
	C. Portée.....	181

II.	Approche horizontale	185
	A. Notion	185
	B. Rattachement.....	187
	C. Rôle des parties	194
	D. Synthèse	201
III.	Approche structuraliste téléologique	203
	A. Notion	203
	B. Détermination de la finalité.....	208
Chapitre 8 : Identification du contrat de consommation		241
I.	Conceptions légales de la finalité	241
	A. Introduction.....	241
	B. Positive.....	242
	C. Négative	244
	D. Hybride	251
	E. Indirecte	253
II.	Qualité des parties	259
	A. Consommateur	259
	B. Professionnel.....	270
III.	Caractéristiques du contrat.....	276
	A. Relation entre les prestations.....	276
	B. Prestation de consommation courante	284
	C. Durée de l'engagement contractuel	290
IV.	Exemptions.....	290
	A. Proprement dites.....	290
	B. Improprement dites	292
	C. Relation de confiance qualifiée	296
Troisième partie : La protection du consommateur au stade de la formation du contrat		303
Chapitre 9 : Devoir d'information précontractuel		305
I.	Introduction	305
	A. Notion	305
	B. Lien avec les règles de forme	308
II.	Devoir d'information précontractuel général	309
	A. Notion	309
	B. Conditions.....	312
	C. Violation	328

III.	Devoir d'information précontractuel spécifique.....	340
	A. Notion.....	340
	B. Violation.....	341
	C. Lutte contre la concurrence déloyale.....	346
	D. Prescriptions de droit public.....	347
	Chapitre 10 : Règles de forme	349
I.	Introduction.....	349
II.	Fonction.....	350
	A. Régime général.....	350
	B. Protection du consommateur.....	351
III.	Vice de forme.....	354
	A. Conséquence.....	354
	B. Finalité des règles de forme.....	355
	C. Aménagement direct du régime de la nullité.....	356
	D. Portée de la nullité pour le consommateur.....	358
IV.	Efficacité des règles de forme pour la protection du consommateur.....	360
	A. But de politique juridique.....	360
	B. Rapport avec d'autres moyens de protection.....	361
	C. Formalités.....	363
	Chapitre 11 : Droit de révocation légal	365
I.	Introduction.....	365
	A. Notion.....	365
	B. Approche sectorielle.....	375
	C. Concurrences.....	377
II.	Nature juridique.....	386
	A. Caractère conditionnel du contrat.....	387
	B. Rattachement du droit de révocation.....	392
	C. Lien avec les règles sur les vices du consentement.....	408
III.	Éléments du droit.....	412
	A. Information.....	413
	B. Défaut d'information.....	415
	C. Exercice.....	422
	D. Effets.....	444
IV.	Répétition et restitution des prestations.....	453
	A. Fondements.....	453
	B. Critère de la validité initiale du contrat.....	455
	C. Risques de la révocation.....	472

Chapitre 12 : Conditions générales	487
I. Introduction	487
A. Notion	487
B. Principes.....	493
II. Validité de l'intégration.....	501
A. Notion	501
B. Processus d'intégration	502
C. Règle de l'accessibilité.....	512
D. Clause de modification unilatérale des conditions générales.....	529
E. Absence de vices du consentement	543
III. Interprétation	550
A. Notion	550
B. Types.....	550
C. Interprétation conforme à la loi	563
D. Clauses ambiguës	567
E. <i>Excursus</i> : interprétation défavorable	577
IV. Contrôle de contenu.....	591
A. Contrôle du respect des normes légales impératives	591
B. Contrôle ouvert des clauses abusives en vertu de l'art. 8 LCD.....	595
C. Contrôle de contenu occulte des clauses insolites ou inhabituelles	610
Quatrième Partie : La formation du contrat de consommation <i>de lege ferenda</i>	621
Chapitre 13 : Projets en droit suisse	623
I. Projet de loi fédérale sur le commerce électronique	623
A. Introduction.....	623
B. Offre entre présents	624
C. Offre entre absents	628
D. Services non sollicités.....	636
E. Offre sans engagement et offre publique.....	644
F. Droit de révocation.....	648
G. Questions particulières <i>de lege lata</i>	652
II. Projet de révision totale de la loi sur l'information des consommateurs	656
A. Introduction.....	656
B. Devoirs d'information.....	657
C. Droit de révocation.....	658
D. Conditions générales	659
III. Projet CO 2020	663
A. Introduction.....	663

B.	Conclusion du contrat	665
C.	Droit de révocation	670
D.	Conditions générales.....	678
Chapitre 14 :	Projets d'uniformisation européens	685
I.	Introduction.....	685
II.	Acquis Principles (ACQP)	688
A.	Introduction	688
B.	Dispositions générales	689
C.	Devoirs d'information précontractuels.....	690
D.	Conclusion du contrat	692
E.	Droit de révocation	694
F.	Clauses non négociées	696
G.	Exécution des obligations et remède en cas d'inexécution.....	696
III.	Draft Common Frame of Reference (DCFR)	697
A.	Introduction	697
B.	Dispositions générales	698
C.	Devoirs d'information.....	698
D.	Conclusion du contrat	700
E.	Droit de révocation	702
F.	Interprétation des contrats.....	703
G.	Contenu du contrat.....	703
IV.	Proposition de règlement relatif à un droit commun de la vente (CESL)	704
V.	Commentaries on European Contract Laws	705
Chapitre 15 :	Systématique d'une réglementation	
	sur la formation du contrat de consommation	707
I.	Conceptions législatives.....	707
A.	Approche intégrative.....	708
B.	Approche codificative (ou spécifique).....	708
C.	Approche sectorielle	710
D.	Situation en Suisse ?	711
II.	Evaluation critique	712
A.	Instrumentalisation du droit	712
B.	Perte de cohérence du système juridique	715
C.	Densification normative.....	717
D.	Protection abstraite	722
E.	Appréciation	730

III.	Normes de protection du consommateur et droit général des obligations	731
A.	Stabilité et pérennité du CO	731
B.	Influences réciproques.....	734
C.	Rôle de l'art. 7 CC	736
IV.	Propositions du point de vue de la formation du contrat de consommation	737
A.	Conclusion du contrat.....	737
B.	Forme du contrat	749
C.	Vices du consentement.....	750
D.	Droit de révocation.....	751
E.	Récapitulatif.....	755
	Conclusion	757
	Index	759